

アトツギのブランディング 経営力強化事業

MISSION

地域に根ざし、地域の産業や文化を受け継いできた地元中小企業。
その担い手である企業でこれから自ら経営者となる後継者を対象にした
ブランディングや経営を学び事業計画をつくるプログラムです。
地域の大切な資源を受け継ぎ、守り、ひとつひとつ育てている意味を今一度問い直し、
地域で果たす使命(MISSION)を一緒に捉え直していきます。

- 場所 ▲ 第1回 / 第3回 / 最終報告会：東京都内（第2回のみオンラインで開催）
- 定員 ▲ 1社2名まで
- 講師 ▲ 金谷 勉 氏 / 有限会社 セメントプロデュースデザイン 代表取締役
澤田 哲也 氏 / ミテモ株式会社 代表取締役

参加費
-
無料*
※交通費などは
自己負担

▶ ブランディング講師 ◀



有限会社セメントプロデュースデザイン 代表取締役
金谷 勉 氏(かなやつとむ)

1999年に「セメントプロデュースデザイン」を設立。大阪、京都、東京を拠点に企業のグラフィックデザインやプロモーション、商品開発のプロデュースに携わる。2011年から全国各地の町工場や職人との協業プロジェクト「みんなの地域産業協業活動」を始め、800を超える工場や職人たちの情報連携を進めている。職人達の技術を学び、伝える場「コトモノミチat TOKYO」を東京墨田区に、大阪本社に「コトモノミチat パークサイドストア」を自社店舗展開。自著に『小さな企業が生き残る』（日経BP）。

▶ 経営講師 ◀



ミテモ株式会社 代表取締役
澤田 哲也 氏(さわだてつや)

採用コンサルティング会社、人材育成・組織コンサルティング会社を経て、デザインと教育のちからで、企業・地域課題を解決することを目指すミテモ株式会社 代表取締役に就任。主に中小企業を対象としたデザイン経営、ブランド開発支援、新規事業開発、組織づくりの支援などに取り組む。

アツギのブランディング

経営力強化事業

MISSION

“デザイン経営”の概念を学びながら実践する全3回のワークショップ形式です。デザイン経営コンパスを用いてまず事業全体の特徴や経営の課題を把握しながら深掘りするテーマを決めます。その後、深掘りしたテーマをもとに経営課題を解決するアクションを検討し、行動計画までまとめあげます。

- 場所 ▲ 第1回 / 第3回 / 最終報告会：東京都内 (第2回のみオンラインで開催)
- 定員 ▲ 1社2名まで
- 講師 ▲ 金谷 勉 氏 / 有限会社 セメントプロデュースデザイン 代表取締役
澤田 哲也 氏 / ミテモ株式会社 代表取締役

参加費

無料

※交通費などは
自己負担

プログラム (全3回+最終報告会)

第1回

24' 11/14(木)
13:00-16:00

「事業の現状把握・深掘りテーマ選定」

場所：投資育成ビル(渋谷)

第2回

24' 12/11(木)
10:00-13:00

「深掘りテーマ設定・今後のアクション検討」

場所：オンライン開催

第3回

25' 1/17(金)
13:00-16:00

「事業計画(自社のブランドと経営)」

場所：投資育成ビル(渋谷)

「最終プレゼンテーション」

25' 2/19(水) 13:00-16:00

場所：SUMIDA INNOVATION CORE(墨田)

参加お申し込みは
コチラ

MAIL ▲ mishima@cementdesign.com ※件名に「Mission参加について」と記載ください

TEL ▲ 06-6459-0368 (有)セメントプロデュースデザイン 担当：三嶋、亀崎、中谷