

「5つのポイント」で**経験無し・技術知識ゼロ**でも大丈夫!

業務デジタル化の はじめ方 実務手法セミナー



今日から使える「デジタル化推進法」実践ノウハウをご提供!

中小企業の場合、デジタル化を担当する社員は、他業務との兼務者1~2名の場合がほとんど。さらにそのような社員も、必ずしも専門技術を持っているわけではありませんし、業務デジタル化の経験を持っていないことも多いため、

- 何からどのように手を付けていけば良いのかわからない
- ソフトウェアの見積りをもらったが、妥当か判断できない

といったケースがほとんどです。そのような状態のまま、「世間の評判が高いから…」という理由だけでソフトウェアやクラウドサービスを導入した結果、かえって仕事が大変になってしまったり、金額に見合った効果が得られなかったり、最悪の場合は使われなくなってしまうこともしばしば…。

さらに、手をこまねている間に、社員のパソコンの面倒を見る係になってしまったり、操作方法を教える便利屋のような人になってしまうこともあります。

このセミナーでは、孤独に悩みを抱えるデジタル化担当社員や、これから社員を指名して業務デジタル化を進めようとしている社長・経営層に向けて、どのような手順でデジタル化を進めていけば良いのか、技術専門用語抜きで解説し、最初の一步を踏み出せるように具体的なプロセスを習得して頂きます。

特に、ITベンダーや専門家による支援が極端に手薄な、業務可視化作業やデジタル化方針「改革の主戦場」づくりに焦点を当て、実務面での進め方を中心に解説致しますので、即使えるノウハウが得られます。

業務デジタル化の最重要ポイント

■「業務可視化」とは?

- ・ 社内の業務の流れをフローチャート形式に記述したもの
- ・ 業務で発生している各種の課題や、長年解決できなかった経営課題の原因を特定できる
- ・ 業務の前後関係が理解できるので、新入社員の業務理解度が向上する

■「改革の主戦場」とは?

- ・ 何を主目的としてデジタル化を進めるのか、柱を決めること
- ・ 主戦場が決まれば、どんなソフトウェアが必要なのか解る
- ・ 主戦場に関わる課題が明確になるので、投資金額対効果の算出が簡単になる

【ご注意】 一般社員・経営者・経営層を対象とした内容です。技術的な内容は全く含まれていません。



内容・お申込は裏面へ→

これさえつかめば、今日から始められる!5大ポイントをご説明

ポイント1 デジタル化の成功をイメージしよう

企業にとってのデジタル化成功とは? / 「経営層の関心」の維持は成功の秘訣 / 「顧客接点改革」はデジタル化の肝 / デジタル化による顧客接点改革事例

ポイント2 デジタル化の基本ステップを知る

様々な課題を漏れなく拾い上げる(経営課題・現場課題) / 改革の主戦場を決める / 最重要な業務プロセス可視化 / 業務プロセス管理図によるデジタル化方針の立案と計画

ポイント3 これが無いとブレる! 「改革の主戦場」とは?

主戦場を決めないとどうなる? / 課題の分類による主戦場のありか / 主戦場決定に経営層を巻き込む方法 / 機能の優先順位は自動的に決まる

ポイント4 業務可視化の手法と実務を知る

主戦場と業務可視化の関係とは? / 業務プロセス管理図のススメ / 可視化プロジェクトの組織化 / 可視化できたつもり・やっただけはNG! / 可視化作業の実演と実例

ポイント5 全ては「欲しいものを説明できる」こと

デジタル化方針は自動的に完成? / いくらかけるのか? 効果目論見を出す / IT 業者への伝達言語: RFP とは? / 今日から始める3つのアクション

講師 / 鈴木 純二

ベルケンシステムズ(株) 代表取締役



成長直結型 IT 導入コンサルタント。

顧客接点改革でカスタマーサクセスを推進する手法により、成長に直結する IT 化方針立案のコンサルティングを提供している。

大手 OA 機器メーカーで生産現場を経験後、情報システム・通販直販サイト・情報化経営戦略責任者を歴任。インターネット黎明期に、WEB サイトでの売上げの飛躍的な拡大に成功。同時に、基幹側プロセスを次々に IT 化し、全プロセスでお客様の利便性・作業効率・対応迅速性を改革。

独立後、主に製造業、卸売業、各種サービス業の IT 導入を支援する事業を展開中。中小企業を中心に 100 社を超える支援実績があり、特に生産管理、販売管理システムや全社業務体系の整備で成果を上げている。

著書: 「アナログな会社を劇的に変える 中小企業のための会社を正しくデジタル化する方法」(日本実業出版社)

開催要領

日時 **2025年2月21日(金)**
15:00~17:00 (14:30開場)

定員 **30名様**
(満席になり次第締め切らせて頂きます)

参加費 **無料**

会場 **塩尻インキュベーションプラザ**
長野県塩尻市大門八番町1番2号

お車でお越しの場合は、市営立体駐車場をご利用ください
(駐車券をお持ちいただければ、6時間無料となります)

お申し込み方法

インターネットでのお申し込みをお願いします
<https://forms.gle/ZwahCbN9mhp9HEzG7>

<お申込締切> 2025年2月19日(水)



お問い合わせ

(一財)塩尻市振興公社
sip-seminar@shiojiri.com
TEL 0263-51-1920

